**В. В. ВЕДЕРЧИК**
Пинск, ГУО «СШ № 3 г. Пинска»

# ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ИХ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ПРАКТИКАХ ОУР

Видение современным обществом выпускника школы закреплено в образовательных стандартах общего среднего образования. Одно из требований, которые выдвигает образовательный стандарт общего среднего образования перед образованием, – развитие творческих способностей учащихся, вовлечение их в различные виды социально значимой деятельности [2].

В связи с этим в настоящее время насущными становятся вопросы формирования творческого потенциала учащихся в процессе школьного образования. Огромную роль в развитии творческого потенциала играет мотивация. В отношении того, что побуждает человека к творческой деятельности, имеются разные научные точки зрения [3]. Педагоги средней школы № 3 г.Пинска поставили перед собой задачу обеспечения такой системы деятельности учреждения образования, которая будет содействовать становлению творческого потенциала обучающихся посредством формирования их предпринимательских компетенций. Таким образом, мотиватором развития творческого потенциала, креативности становится успешность, эффективность предпринимательской деятельности. Знания и представления о полном цикле предпринимательской деятельности обучающиеся нашего учреждения образования получают через участие в обучающей школьной бизнес-компании, которая открылась 1 сентября 2018, на факультативных занятиях «Основы предпринимательства». В учреждении организованы практические занятия по растениеводству (проект «Грядки на подоконнике»), функционирует студия по созданию видеороликов (объединения по интересам «Юный аниматор», «Юный художник»). Все эти направления не существуют изолированно, они работают во взаимосвязи. На факультативных занятиях “Основы предпринимательства” (1 группа) учащиеся  овладевают системой социально-экономических знаний, составляющих основу развития предприимчивости, осваивают основные нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Свои знания учащиеся 1 группы транслируют участникам обучающей школьной бизнес-компании, владеющим практическими навыками производства (2 группа). Бизнес-продукт деятельности бизнес-компании – вермикомпостер, или биогумус, – используется участниками проекта “Грядки на подоконнике” (3 группа) для выращивания самшита, туи и др., проведения исследований биогумуса. 4 группа – члены объединений по

интересам “Юный художник” и “Юный аниматор” – осуществляют визуализацию деятельности 2 и 3 групп.

Взаимосвязь осуществляется самими учащимся. Несмотря на различность направлений их деятельности, всем группам предлагаются одинаковые задания, ставятся общие задачи. Все участники объединяются в различные микрогруппы для достижения цели. Например, для создания виртуальной экскурсии по вермифеме объединялись учащиеся, осуществляющие практическую работу на вермиферме и члены объединения по интересам “Юный аниматор”. Было оформлено несколько виртуальных экскурсий, и учащиеся сами определяли соответствие работы заданным критериям, т.е. оценка проводилась участниками, а не строгим жюри. Был сделан вывод, что данное задание выполнили качественнее, интереснее, группы, задействующие учащихся, владеющих компетенциями сценариста, режиссера, актера, т.е. членов объединения по интересам “Юный аниматор”. Такой вид работы способствовал развитию навыка работы в команде, преодолению страха обращения к членам других групп, налаживанию нетворкинга. Для создания рекламы школьной бизнес-компании происходило объединение учащихся XI классов, посещающих факультативный курс «Основы предпринимательства» (ими освоены темы «Выявление и позиционирование уникальных достоинств продукта», «Технологии рекламы. Малобюджетные технологии рекламы»), членов бизнес-компании, объединений по интересам «Юный аниматор», «Юный художник» и членов проекта «Грядки на подоконнике», так как последние провели исследование биогумуса и доказали его эффективные качества. Предлагались и индивидуальные задания. Самым сложным из них стал «Конструктор брендов, или брендинг», поскольку творческий процесс создания бренда нельзя свести к простой технологии выбора имени бизнес-компании. Все задания учащиеся выполняли охотно, так как погружались в реальный процесс деятельности обучающей школьной бизнес-компании от создания бизнес-плана до производства. Продажа бизнес-продукта (червя, биогумуса, саженцев туи и самшита) не проводилась, так как вся продукция задействована в цикле самопотребления: биогумус используется для выращивания растений, растения высаживаются на пришкольном участке. К тому же, и это главное, не боясь потерять прибыль, учащиеся могут проводить производственные эксперименты, при этом усваивая риски бизнес-процесса: к примеру, экспериментальным путем учащиеся выяснили, какие органические отходы червь перерабатывает лучше; осознали бизнес-риски, переувлажнив субстрат, в котором обитают черви, и потеряв часть выползка.

Хочется отметить, что именно отсутствие страха сделать что-то не так, стимулирует развитие творческого потенциала. Некоторые ученые (например, В. И. Горовая, Н. Ф. Петрова) считают, что «немотря на пред-

расположенность каждого человека к творчеству, развитие творческого потенциала может затормаживаться такими факторами, как страх, излишняя самокритичность, неумение планировать и организовывать свою деятельность» [1]. Исключить страх при выполнении творческих заданий возможно при организации образовательных практик, так как на учебных занятиях при выполнении творческих работ у учащихся присутствует страх получить отметку низкого уровня.

Педагогом-психологом нашего учреждения образования проведено групповое исследование изучения уровня творческого потенциала личности «Оценка уровня творческого потенциала личности» (по А. С. Шарову). Сравнение данных результатов диагностики с результатами исследования, которое было проведено в 2018/2019 учебном году, показало, что уровень развития творческого потенциала личности у учащихся вырос, показатели по средним и высоким уровням стали выше, что говорит о высокой способности к эффективному использованию своих возможностей, активизации своего творческого потенциала и его развития у обучающихся, чему способствовала деятельность учреждения образования, направленная на формирование предпринимательских компетенций учащихся.

**Список использованной литературы**


1. Горовая, В. И., Петрова, Н. Ф. Творческий потенциал личности и его развитие [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskiy-potentsial-lichnosti-i-ego-razvitie. – Дата доступа 25.03.2020.
2. Постановление Министерства образования Республики Беларусь 26 декабря 2018 г. № 125 "Об утверждении образовательных стандартов общего среднего образования" [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.adu.by/images/2019/01/obr-standarty-ob-sred-obrazovaniya.pdf. – Дата доступа 25.03.2020.
3. Яцкова, О. Ю. Анализ понятия «творческий потенциал» в современной педагогической литературе [Электронный ресурс] // Педагогика: традиции и инновации: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2012. С. 25-27. URL Режим доступа: https://moluch.ru/conf/ped/archive/63/2771/. Дата доступа: 25.03.2020.